

VERLAG

Bücher und andere Medien werden von ihren AutorInnen nur selten selbst produziert und vertrieben. Diese Aufgabe übernehmen Verlage. Wer sich für eine Berufsausbildung im Verlagswesen entscheidet, hat ein interessantes Arbeitsfeld für sich entdeckt. Von der Zusammenarbeit mit AutorInnen über die Betreuung der technischen Herstellung der Bücher bis zu ihrem Vertrieb – die Arbeit in einem Verlag ist immer sehr abwechslungsreich.

Auf dem Weg zum Profi:
Welche Ausbildung erwirbt man im Berufsfeld Verlag?

Sie lernen ...

• ... vieles rund um die Verlagsprodukte

die Kommunikation zwischen Verlagen und AutorInnen unterstützen; die Aufgabenbereiche von Lektorat und Redaktion sowie die technische Herstellung, Gestaltung und Ausstattung der Verlagsprodukte kennen; bei der Kalkulation von Verlagsprodukten mitarbeiten etc.

• ... vieles rund um Marketing und Vertrieb:

Verlagsprodukte präsentieren und dem Handel und Großhandel anbieten; Werbemaßnahmen durchführen; Events für Handel und Leser organisieren; mit Presse- und Medienvertretern zusammenarbeiten; Verlagsvertreter und Großkunden betreuen; Rechnungen erstellen; Vertriebswege auswählen; Kataloge und Verzeichnisse zusammenstellen; an der Herstellung von Werbemitteln mitwirken; Lagerbestände kontrollieren etc.

• ... alles, was man für eine Tätigkeit im modernen Verlagswesen sonst noch können und wissen muss:

moderne fachspezifische EDV-Systeme anwenden; über die wichtigen rechtlichen Bestimmungen (zB Presserecht, Urheberrecht) und über den Buch- und Medienmarkt (Mitbewerber, Produkte, Trends etc.) Bescheid wissen etc.

FRAGEN RUND UM DIE LEHRE?

Wir beraten Sie gerne:

LEHRLINGSSTELLEN DER WIRTSCHAFTSKAMMERN ÖSTERREICHS

BURGENLAND

Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T: (02682) 695-161
F: (02682) 695-155
E: lehrlingsstelle@wkbgl.at
W: wko.at/bgld/lehrlinge

KÄRNTEN

Koschutastraße 3, 9020 Klagenfurt
T: (0463) 5868-850
F: (0463) 5868-854
E: lehrlingsstelle@wkk.or.at
W: wko.at/ktn/lehrlingsstelle

NIEDERÖSTERREICH

Herrngasse 10, 1014 Wien
T: (01) 53466-1226
F: (01) 53466-1586
E: berufsausbildung@noe.wk.or.at
W: wko.at/noe/bildung

OBERÖSTERREICH

Wiener Straße 150, 4024 Linz
T: 05 90 909-4010
F: 05 90 909-4019
E: bplv@wkoee.at
W: wko.at/ooe/bp

SALZBURG

Faberstraße 18, 5027 Salzburg
T: (0662) 8888-318
F: (0662) 8888-562
E: lehrlingsstelle@wks.at
W: wko.at/sbg/lehrlingsstelle

STEIERMARK

Körblergasse 111-113, 8010 Graz
T: (0316) 601-545
F: (0316) 601-716
E: lehrlingsstelle@wkstmk.at
W: wko.at/stmk/lehrlingsstelle

TIROL

Egger-Lienz-Straße 116, 6021 Innsbruck
T: 05 90 905-7302
F: 05 90 905-7315
E: lehrling@wktiro.at
W: wko.at/tirol/bildung/lehrling

VORARLBERG

Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch
T: (05522) 305-320
F: (05522) 305-318
E: lehrlinge@wkv.at
W: wko.at/vlbg/ba

WIEN

Rudolf-Sallinger-Platz 1, 1030 Wien
T: (01) 51450-2414
F: (01) 51450-2469
E: lehrlingsstelle@wkw.at
W: wko.at/wien/lehrling

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber:

Servicecenter Bildungspolitik der Buch- und Medienwirtschaft, Grünangergasse 4, 1010 Wien, www.buchwirtschaft.at

Redaktion: ibw Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft, Rainergasse 38, 1050 Wien

Grafik: www.designag.at

DIE LEHRBERUFE IN DER BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT

Buch- und Musikalienhandel • Buch- und Pressegroßhandel • Verlag



WKOLB
Buch- & Medienwirtschaft
Verstehen. Denken. Handeln.

Sie sind ...

- ... dynamisch und flexibel?
- ... aufgeschlossen für Neues?
- ... an der Welt der Bücher und Medien interessiert?
- ... geschickt im Umgang mit neuen Medien?
- ... kommunikativ und gehen offen auf Menschen zu?
- ... an aktuellen Themen aus der Welt der Literatur und des literarischen Geschehens interessiert?

Sie wollen ...

- ... in der Praxis für die Praxis lernen und
- ... eine fundierte theoretische Grundlagenausbildung erhalten?

... dann entscheiden Sie sich für einen Lehrberuf in der

BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT

Sie können aus drei Berufen wählen:

- Buch- und Musikalienhandel
 - Buch- und Pressegroßhandel
 - Verlag
- **Im Lehrbetrieb erarbeiten Sie sich das praktische Know-how, das eine Spitzenkraft in der Buch- und Medienwirtschaft braucht.**
- **Ein Profi braucht aber auch theoretischen Background – den erwerben Sie in der Berufsschule.**

BUCH- UND MUSIKALIENHANDEL

Buch- und MusikalienhändlerInnen arbeiten zu einem überwiegenden Teil im Verkauf. Die passenden Bücher für die Kunden zu finden – darin sind sie Profis. Darüber hinaus gibt es für sie noch viel zu tun, wie zB Bücher und Medien auswählen und bestellen, die Ware richtig präsentieren und Arbeiten backstage erledigen. Die Arbeit von Buch- und MusikalienhändlerInnen ist herausfordernd und abwechslungsreich.

Auf dem Weg zum Profi:

Was lernen Buch- und MusikalienhändlerInnen während ihrer Ausbildung?

Sie lernen ...

- **... alles rund um die Beschaffung von Büchern und anderen Medien:** Informationen über Neuerscheinungen einholen; bei Verlagen und Großhändlern bestellen; Lieferungen kontrollieren; Bücher einordnen; Verhandlungen mit Lieferanten führen etc.
- **... alles rund um Verkauf, Kundenberatung und Marketing:** Kunden über Bücher und Medien informieren; Kundengespräche effizient führen; die richtige Körpersprache einsetzen; Serviceleistungen anbieten; Zahlungen abwickeln; Rechnungen ausstellen; mit Reklamationen umgehen; Angebote zusammenstellen; Werbemaßnahmen durchführen; Bücher und andere Medien kundengerecht präsentieren; Events organisieren etc.
- **... alles, was Buch- und MusikalienhändlerInnen sonst noch können und wissen müssen:** in branchenbezogenen Nachschlagewerken und Datenbanken recherchieren; mit modernsten EDV-Systemen arbeiten; über den Buch- und Medienmarkt sowie die wichtigsten rechtlichen Vorschriften Bescheid wissen etc.

BUCH- UND PRESSEGROSSHANDEL

Buch- und PressegroßhändlerInnen arbeiten an einer wichtigen Schnittstelle der Buch- und Medienwirtschaft. Der Buch- und Pressegroßhandel kauft Bücher, Zeitungen, Zeitschriften etc. von Verlagen in großer Zahl ein und verkauft sie in kleineren Mengen an Buchhandlungen, Zeitungsgeschäfte etc. weiter. Wie können die einzelnen Erzeugnisse auf schnellem und günstigem Weg zum jeweiligen Händler kommen? Das ist eine der wichtigen Fragen, die Buch- und PressegroßhändlerInnen zu lösen haben.

Auf dem Weg zum Profi:

Was lernen Buch- und PressegroßhändlerInnen während ihrer Ausbildung?

Sie lernen ...

- **... alles rund um Beschaffung ihrer Produkte:** Bedarf elektronisch ermitteln; Bestellungen durchführen; Lieferungen kontrollieren; mit Verlagen und Lieferanten zusammenarbeiten etc.
- **... alles rund um den Vertrieb und Verkauf ihrer Produkte:** Bücher, Medien und Zeitschriften einlagern; Bestellungen von Händlern in elektronischen Systemen bearbeiten; Waren für den Kunden zusammenstellen, kontrollieren und den Versand organisieren; bestimmen, auf welchem Weg die Ware zum Kunden gelangt; mit Vertretern zusammenarbeiten; Kundenbetreuung organisieren und Kundengespräche führen; Reklamationen und Warenrücksendungen bearbeiten; mit Kunden und Lieferanten abrechnen etc.
- **... alles, was Buch- und PressegroßhändlerInnen sonst noch können und wissen müssen:** moderne fachspezifische EDV-Systeme anwenden; Angebote zusammenstellen; Werbemaßnahmen durchführen; über den Markt der Printmedien (Mitbewerber, Produkte, Trends etc.) Bescheid wissen etc.

